

110 年臺灣餅甄選活動簡章

主辦單位：經濟部商業司

執行單位：財團法人商業發展研究院

中國民國全國商業總會

中華民國 110 年 4 月

目 錄

一、	活動緣起.....	1
二、	活動目的.....	1
三、	辦理單位.....	1
四、	參選資格.....	1
五、	甄選方式與聯絡資訊.....	2
六、	甄選組別及評選流程.....	2
七、	甄選流程.....	4
八、	計畫時程.....	5
附件一	110 年臺灣餅甄選活動自行檢核表.....	6
附件二	110 年臺灣餅甄選活動報名表.....	7
附件三	蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書.....	10
附件四	110 年臺灣餅甄選活動行銷推廣同意書.....	11

一、活動緣起

傳統的臺灣餅發展已逾百年之久，包括大餅、盒子餅及中式糕餅，糕餅上的花紋圖飾多樣，題材多與吉祥、喜慶與福氣有關，除展現傳統工藝之美，也表現了民俗節慶、信仰與飲食文化。近年臺灣餅的口味及外觀包裝雖不斷研發改良，唯市場逐漸被西式糕點取代，並受限於特定場合如婚慶時才購買使用，使產業發展受到侷限，因此，中式餅需開發創新產品以因應市場需求。

經濟部商業司為協助臺灣餅產業復興及創新，委託財團法人商業發展研究院及中華民國全國商業總會辦理「臺灣餅甄選活動」，選出全國優質臺灣餅，並進行相關輔導與行銷推廣活動。

二、活動目的

本活動將甄選全國優質的臺灣餅，讓臺灣餅除傳承優良文化及品質外，並鼓勵以傳統中式餅概念發揮創意製作，讓臺灣餅可以華麗轉身時尚化及年輕化，成為受喜歡的日常茶點，並透過亮點行銷活動及網路行銷宣傳，結合品牌力與美學力，融入新媒體元素，提升經濟價值。

三、辦理單位

主辦單位：經濟部商業司

執行單位：財團法人商業發展研究院、中華民國全國商業總會

協辦單位：中華民國糕餅商業同業公會全國聯合會、台灣省糕餅商業同業公會聯合會、台北市糕餅商業同業公會、新北市糕餅商業同業公會、桃園市糕餅商業同業公會、台中市糕餅商業同業公會、台南市直轄市糕餅商業同業公會、台南市糕餅商業同業公會、高雄市大高雄糕餅商業同業公會、高雄市糕餅商業同業公會

四、參選資格

- (一) 有營業登記，並於衛生福利部食品藥物管理署-食品藥物業者登錄平台「非登不可」系統(<https://fadenbook.fda.gov.tw/>)登錄之業者。
- (二) 有實體店面之臺灣餅業者；如為多店型態(2~6 家店面)或連鎖品牌(7 家店面以上)者，需由總部進行報名，並以總部登記所在地為區域劃分之依據。

五、甄選方式與聯絡資訊

(一) 甄選方式

甄選分傳承組與創新組等二組，店家以具代表性經典且最受歡迎的盒餅參加甄選，經書面初審及決審會議，選出優質臺灣餅。詳細資訊請至財團法人商業發展研究院「南部商業服務業知識分享平台」網站 (<http://csia-st.cdri.org.tw/Taiwanesepastry2021/>)、中華民國全國商業總會官網 (<http://www.roccoc.org.tw/>) 下載甄選簡章。

(二) 報名方式

1. 報名期間：即日起至 110 年 5 月 31 日(一)止
2. 收件方式：紙本、E-mail 報名皆可

報名單位需填寫報名文件：自行檢核表(附件一)、報名表(附件二)、個資同意書(附件三)、配合行銷推廣同意書(附件四)，以電腦繕打為佳，用印處需手寫正本，並檢附食品衛生安全檢驗相關證明文件，親送或郵寄(以郵戳為憑)至聯絡窗口。

(三) 聯絡窗口

中華民國全國商業總會

李欣穎小姐 電話：02-27012671 分機 311；

陳品潔小姐 電話：02-27012671 分機 223；

傳真：02-27012595

E-mail：pretty315@roccoc.org.tw

地址：10656 台北市大安區復興南路一段 390 號 6 樓

六、甄選組別及評選流程

(一) 甄選組別

以中式臺灣餅作為甄選標的，分為傳承組與創新組；每家餅店可同時報名 2 組，每組提供 1 項商品進行甄選。

(二) 區域劃分

本活動將分北中南三區分別進行評選，各區得獎數將依報名數量比例進行調整。

1. 北區：臺北、新北、基隆、新竹、桃園、宜蘭、花蓮
2. 中區：苗栗、臺中、彰化、南投、雲林

3. 南區：嘉義、臺南、高雄、屏東、臺東、離島

組別	傳承組	創新組
內容	<ul style="list-style-type: none"> 餅皮製作以糕皮、漿皮、油酥油皮為主，餡料不拘。 盒仔餅(6~8 兩)及大餅(圓形，10~16 兩)，各 1 盒。 	以傳統中式餅概念發揮創意製作，餅皮或餡料可選用自認適合之食材作搭配，造型、大小可自由發揮。
得獎名額	30 件	30 件
網路人氣票選	1 件	1 件

(三) 評選流程

1. 第一階段初審：針對報名文件(附件一~附件四)進行資格審查。通過初審者應在收到執行單位通知後，於指定日期前將參選產品寄送到聯絡窗口，產品送達時有效保存期限需至少 3 天以上。
2. 第二階段決審：邀集至少 3 位專家召開決審會議，分數未達 75 分者不予列入獲獎名單。評分項目及配分如下。

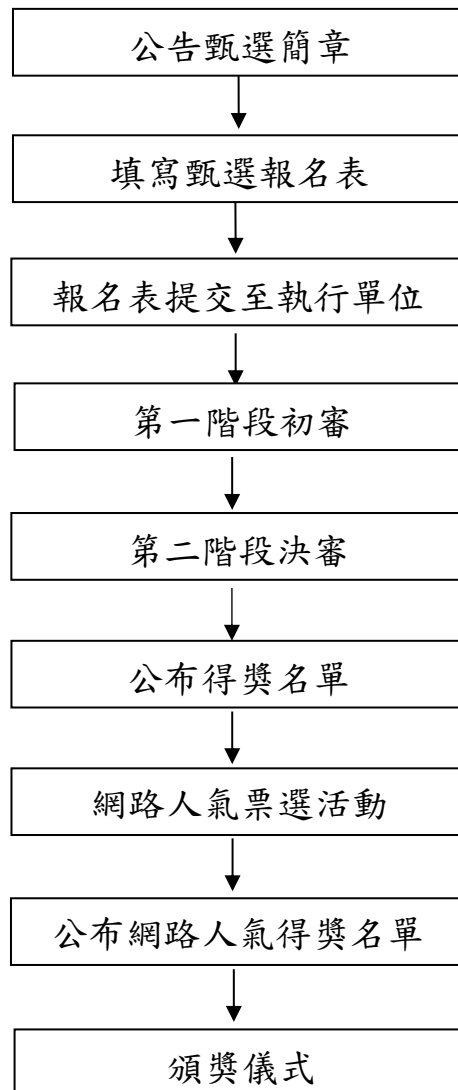
序	傳承組		創新組	
	評分項目	配分	評分項目	配分
1.	符合題意	20 分	商品創新	30 分
2.	產品美學	30 分	產品美學	30 分
3.	整體風味	35 分	整體風味	25 分
4.	包裝設計	15 分	包裝設計	15 分
	合計	100 分	合計	100 分

- 符合題意：餅皮及內餡的原料使用能符合題意，並展現傳統製餅精神
- 產品美學：外觀形狀及完整度、餅皮烘烤色澤及產品美學設計
- 整體風味：口味、香味、口感及食用後之餘韻等
- 商品創新：餅皮、內餡、風味或外觀等具創新創意
- 包裝設計：具美學之包裝設計，含內外包裝盒或提袋等

(四) 得獎名額

本活動將甄選出傳承組 30 件及創新組 30 件。執行單位針對得獎業者進行網路人氣大餅票選活動，票選出傳承組及創新組網路人氣各 1 件。實際得獎件數將提請評選委員會議決議，並由執行單位公布得獎名單。

七、甄選流程



八、計畫時程

時程	項目	備註
即日起~5月31日	活動報名	郵寄或親送報名表單至聯絡單位。
110年6月上旬	初審	執行單位確認參選資料繳交完整，通過資格審查者，始可進入決賽。
110年6月中旬	決賽	通過初審者於收到執行單位通知後，在指定日期前將參選產品寄送到聯絡窗口，進行決賽。決賽會議將依評分項目評審，並參考有無違規或造成社會觀感不佳之情事，選出傳承組及創新組各30件。
110年7月上旬	公布名單	獲獎名單於財團法人商業發展研究院「南部商業服務業知識分享平台」、中華民國全國商業總會官方網站公布，並逐一通知本年度臺灣餅獲獎業者。
110年7月	網路人氣票選活動	以上述獲獎業者進行網路票選活動，依據網路得票數排序名次，選出傳承組及創新組網路人氣獎各1件。若有違反投票規定，經查證屬實將提交委員會審議，視其行為輕重扣減票數，情節重大者以0票計算。
110年8月	頒獎儀式	邀請媒體及得獎業者出席頒獎儀式，由經濟部商業司長官出席頒布獎狀或獎牌，接受公開表揚。
待通知	聯合行銷活動	獲獎業者優先報名參加於本年度聯合行銷活動。

※備註：主辦單位保有修改本活動之權利，活動內容以主辦單位或執行單位網站最新公告為準，如有調整或有未盡事宜，主辦單位保留最終變更及解釋權。

附件一

110 年臺灣餅甄選活動自行檢核表

報名單位：_____

報名組別：傳承組 創新組 (報名 2 組者請填寫 2 份)

項目	項次	檢核事項												
參選資格	一	<input type="checkbox"/> 有營業登記、並於衛生福利部食品藥物管理署-食品藥物業者登錄平台「非登不可」系統登錄之業者												
	二	<input type="checkbox"/> 有實體店面之中式糕餅/喜餅業者；如為多店型態(2~6家店面)或連鎖品牌(7家店面以上)者，需由總部進行報名，並以總部所在地為區域劃分之依據												
應繳資料確認	三	<p>本單位已繳交下列申請資料(請逐一勾選檢核)</p> <p>1. <input type="checkbox"/>自行檢核表(附件 1)</p> <p>2. <input type="checkbox"/>活動報名表(附件 2)</p> <p>3. <input type="checkbox"/>蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書(附件 3)</p> <p>4. <input type="checkbox"/>配合行銷推廣允許書(附件 4)</p> <p>5. <input type="checkbox"/>相關證明文件(如：公司登記或設立證明、工廠登記證等證明文件。)</p>												
確認事項	四	<p>※本單位如有下列情事之一者即喪失參選資格：</p> <p>1. 曾受停工處分或發生重大職業災害及重大勞資爭議確定者。</p> <p><input type="checkbox"/>無 <input type="checkbox"/>有。</p>												
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>2.近2年內經政府機關處以罰鍰累計超過新臺幣二十萬元者</th> <th>無</th> <th>有/金額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(1)廣告、標示、食品安全衛生方面：曾因違反相關法規經科(被)處罰鍰確定。</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/>_____</td> </tr> <tr> <td>(2)勞資關係方面：曾因違反相關勞動法規經科(被)處罰鍰確定。</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/>_____</td> </tr> <tr> <td>(3)職業安全方面：曾因違反勞工安全衛生法經科(被)處罰鍰確定。</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/>_____</td> </tr> </tbody> </table>	2.近2年內經政府機關處以罰鍰累計超過新臺幣二十萬元者	無	有/金額	(1)廣告、標示、食品安全衛生方面：曾因違反相關法規經科(被)處罰鍰確定。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> _____	(2)勞資關係方面：曾因違反相關勞動法規經科(被)處罰鍰確定。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> _____	(3)職業安全方面：曾因違反勞工安全衛生法經科(被)處罰鍰確定。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> _____
		2.近2年內經政府機關處以罰鍰累計超過新臺幣二十萬元者	無	有/金額										
		(1)廣告、標示、食品安全衛生方面：曾因違反相關法規經科(被)處罰鍰確定。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> _____										
		(2)勞資關係方面：曾因違反相關勞動法規經科(被)處罰鍰確定。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> _____										
(3)職業安全方面：曾因違反勞工安全衛生法經科(被)處罰鍰確定。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> _____												
<p>科處罰鍰金額累計：_____元</p>														
<p>(※處罰金額雖未逾新臺幣二十萬元，如連續累積處罰且未經改善，或情節重大造成社會觀感不佳者，將提交評選委員會會議議決其參選資格。)</p>														

附件二

110 年臺灣餅甄選活動報名表

報名組別：傳承組 創新組 (報名 2 組者請填寫 2 份)

第一部分：基本資料			
企業名稱(全銜)		品牌名稱	
負責人		統一編號	
聯絡人		食品業登錄字號	
聯絡人電話		官方網址	
聯絡人 Line ID		聯絡人手機	
聯絡人電子信箱			
登記地址			
營業地址	<input type="checkbox"/> 同上		
經營型態	<input type="checkbox"/> 單店； <input type="checkbox"/> 多店(2~6 家)，共_____家； <input type="checkbox"/> 連鎖(7 家以上)，共_____家；		
第二部分：營業現況			
營業現況	1. 創立於西元_____年，已營業_____年。 2. 主力商品(可複選): <input type="checkbox"/> 臺灣餅 <input type="checkbox"/> 西點 <input type="checkbox"/> 麵包 <input type="checkbox"/> 其他:_____ 3. 臺灣餅佔年度營業額比例： <input type="checkbox"/> 30%以下 <input type="checkbox"/> 31-50% <input type="checkbox"/> 51-80% <input type="checkbox"/> 81%以上		
品牌故事			
店家環境照 2 張及簡短 圖片說明			

第三部分：特色說明

參選產品內容 及製作說明	1. 參選產品名稱： _____ 2. 主要成分： _____ 3. 製作說明： _____ _____ _____ 4. 使用豬肉及豬可食部位原料(含豬脂)： <input type="checkbox"/> 是，產地國： <input type="checkbox"/> 臺灣 <input type="checkbox"/> 澳洲 <input type="checkbox"/> 丹麥 <input type="checkbox"/> 西班牙 <input type="checkbox"/> 美國 <input type="checkbox"/> 加拿大 <input type="checkbox"/> 其他： _____ <input type="checkbox"/> 否
參選產品 特色說明	
參選產品包裝 及特寫照片各2 張並簡要說明	

相關得獎紀錄

特此聲明本報名表所提供資料完全屬實，並同意接受及遵守 110 年臺灣餅甄選活動各項規定。如有違規情事者，主辦單位得撤銷得獎資格並追回獎座(狀)。

公司印章
用印處

負責人
印章

中華民國 110 年 月 日

附件三

蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

(活動相關人員皆需簽署，本表請依人數自行列印)

中國民國全國商業總會(以下簡稱本會)為遵守個人資料保護法規定，在您提供個人資料予本會前，依法告知下列事項：

- 一、本會因辦理 110 年臺灣餅甄選活動而獲取您下列個人資料類別：【姓名、連絡方式(電話號碼、分機、行動電話、電子郵件、地址等)】，或其他得以直接或間接識別您個人之資料。
- 二、本會將依個人資料保護法及相關法令之規定下，依本院隱私權保護政策，蒐集、處理及利用您的個人資料。
- 三、本會將於蒐集目的之存續期間合理利用您的個人資料。
- 四、除蒐集之目的涉及國際業務或活動外，本會僅於中華民國領域內利用您的個人資料。
- 五、本會將於原蒐集之特定目的、本次以外之產業之推廣、宣導及輔導、以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內，合理利用您的個人資料。
- 六、依個人資料保護法第 3 條規定，就您的個人資料向本會(聯絡電話: 02-27012671 分機 311，承辦人李小姐)行使下列權利：(一)查詢或請求閱覽。(二)請求製給複製本。(三)請求補充或更正。(四)請求停止蒐集、處理及利用。(五)請求刪除。
- 七、您因行使上述權利而導致對您的權益產生減損時，本會不負相關賠償責任。另依個人資料保護法第 14 條規定，本院得酌收行政作業費用。
- 八、若您未提供正確之個人資料，本會將無法為您提供特定目的之相關業務。
- 九、本會因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時，本會將會善盡監督之責。
- 十、您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意本會留存此同意書，供日後取出查驗。

個人資料之同意提供

- 一、本人已充分知悉貴會上述告知事項。
- 二、本人同意貴會蒐集、處理、利用本人之個人資料，以及其他公務機關請求行政協助目的之提供。
- 三、本人同意貴會提供本人之個人資料予 110 年臺灣餅甄選活動相關推動單位參考及諮詢。

立同意書人： _____ (簽名)

中華民國 110 年 月 日

附件四

110 年臺灣餅甄選活動行銷推廣同意書

_____ (公司名稱) 同意配合「110 年臺灣餅甄選活動」
聯合行銷推廣活動及以下相關事項：

1. 若經媒體議題操作符合資格者，需配合執行單位進行產品及相關人物之採訪，相關文字與照片將無償使用於本計畫之相關活動。
2. 執行單位邀請美食旅遊部落客或是媒體至商家販售地點採訪時，採訪所需餐點由業者無償提供；並提供相關優惠給平臺網站作為體驗活動之應用。
3. 配合相關行銷活動推廣期間，自行規劃提供優惠項目並允諾配合活動期間相關虛擬、實體行銷活動推廣執行，包括活動文宣物置於營業場所內，以及網路互動行銷活動。

本單位特此聲明本申請案所提供資料完全屬實，並同意接受及遵守「110 年臺灣餅甄選活動」聯合行銷推廣活動執行辦法各項條款規定。

此致

中國民國全國商業總會

立同意書單位（請寫全銜）：

負責人（簽名）_____

中華民國 110 年 月 日